

PICC 中国人民财产保险股份有限公司

PICC PROPERTY AND CASUALTY COMPANY LIMITED

2020年度业绩

中国财险 (2328.HK)



重要声明

本资料由中国人民财产保险股份有限公司(下称“中国财险”或“公司”)准备, 未经过独立审核。除历史事实陈述外, 本资料中包括了某些前瞻性陈述。该等陈述通常涉及一些已知和未知的风险与不明朗因素, 而这些因素大部分不受公司控制。公司不保证本资料所含信息的准确性、公正性和完整性, 亦没有义务在将来对本资料中任何前瞻性陈述进行更新或修改。

目录

二零二一年
主要举措

第五章

整体业绩

第四章

业务分析
保险资金投资

第三章

经营分析
保险业务

第二章

工作回顾
业绩概览与

第一章



第一章

业绩概览与 工作回顾



业绩概览



业务实现正增长

4331.87亿元
总保费收入

31.8%
市场份额

承保盈利能力提升

41.77亿元
承保利润

98.9%
综合成本率

总投资收益再创新高

231.80亿元
总投资收益

4.8%
总投资收益率

总体盈利能力保持稳定

246.76亿元
税前利润

208.68亿元
净利润

财务实力稳步提升

6468.01亿元
总资产

1900.31亿元
净资产

分红比例保持稳定

0.375元
建议每股分红

40%
分红比例

全力服务国计民生，提升服务大局能力

- 承担保险责任金额1,275万亿元
- 政府委托健康险业务服务超7亿人次
- 唯一连续两年获国务院扶贫办最高评级的央企
- 推出理赔抗疫“十大暖心服务”
- 升级“警保联动”，4个直辖市和332个地市全覆盖，服务约468万人次
- 全力支持复工复产，获广泛赞誉

升级保险供给，提升新市场开拓能力

- 扩面提标增品，大力发展农险
- 创建公共卫生应急救助保险，保障覆盖7860万人
- 上线国内首款含台风洪水的巨灾保险产品
- 完善首台套、科技保险、知识产权保险产品体系，共提供4536亿元风险保障
- 积极发展“城市保”业务



2020

工作回顾



线上服务全面升级，数字化转型加快实施

- 家庭自用车客户线上化率89.0%
- 家庭自用车理赔线上化率93.2%
- “中国人保”APP累计服务5300余万人
- “人工+自助+机器人”三合一线上服务体系初步构建
- “车险管家”、理赔运营指挥体系、“七大平台”等管理新工具加快应用

优化业务结构，强化降本增效

- 主动优化业务结构，剔除高风险和长期亏损业务
- 加强信用保证险风险管控，存量风险加速出清
- 车险科技理赔、驾安配等合计减损金额99亿元
- 升级防灾减损，实施风险减量管理



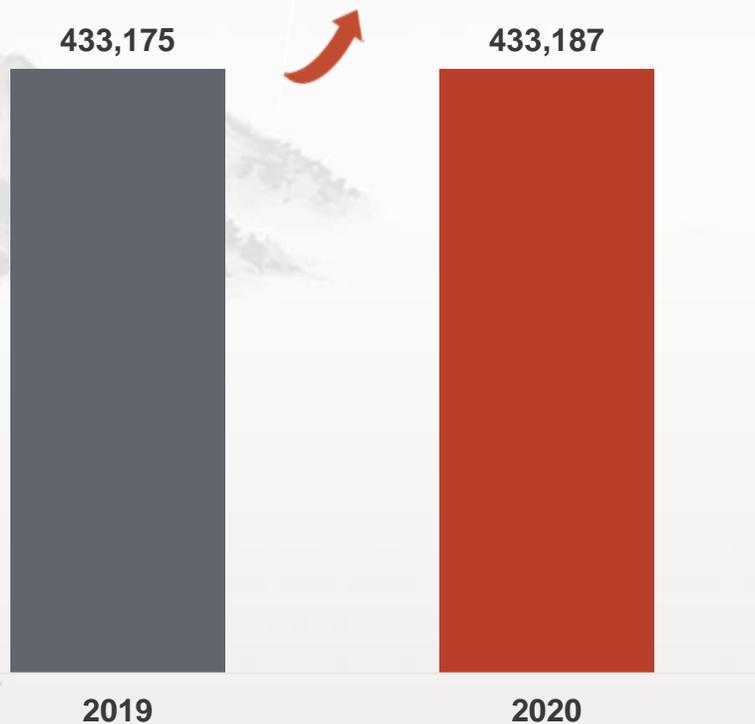
第二章

保险业务 经营分析



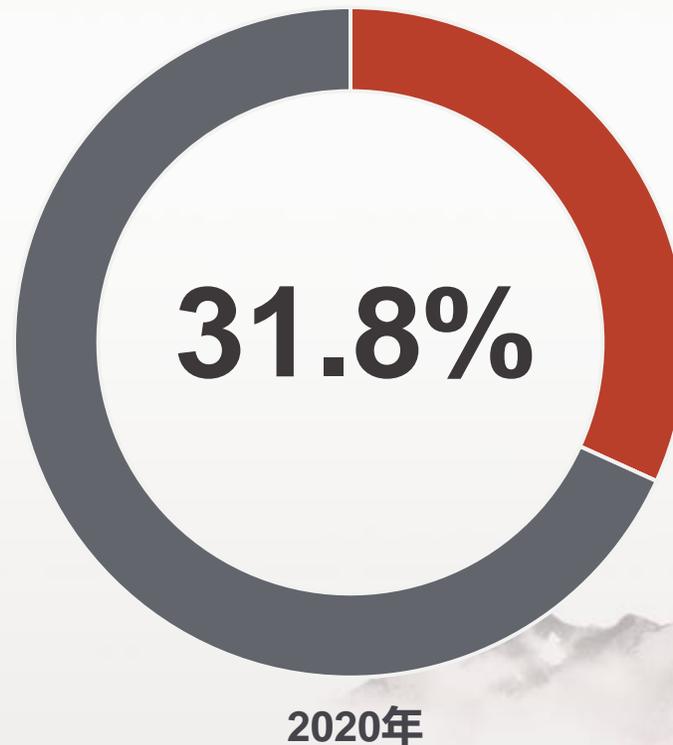
业务实现正增长，继续保持市场主导地位

总保费收入正增长



(人民币百万元)

市场份额保持第一

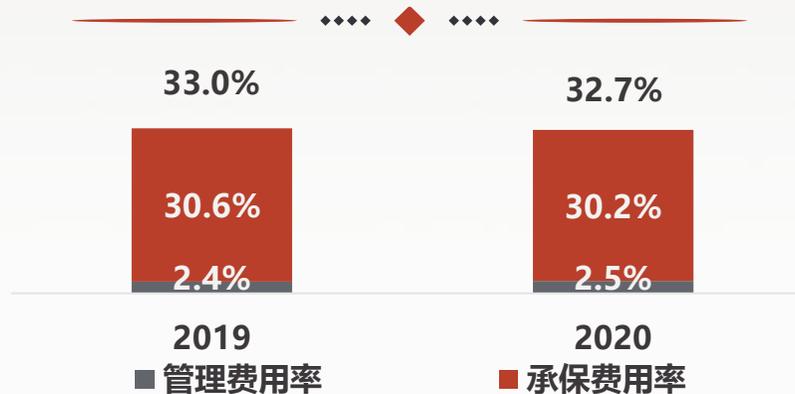


承保利润大幅增长，承保盈利优于行业

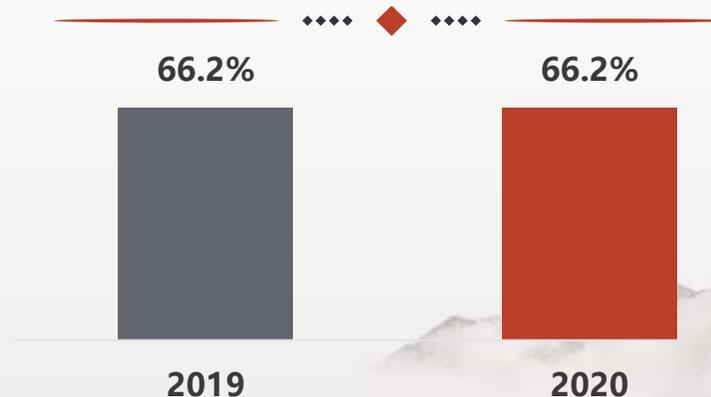
综合成本率**同比下降0.3ppts**
承保利润**同比增长31.5%**



费用率**同比下降0.3ppts**

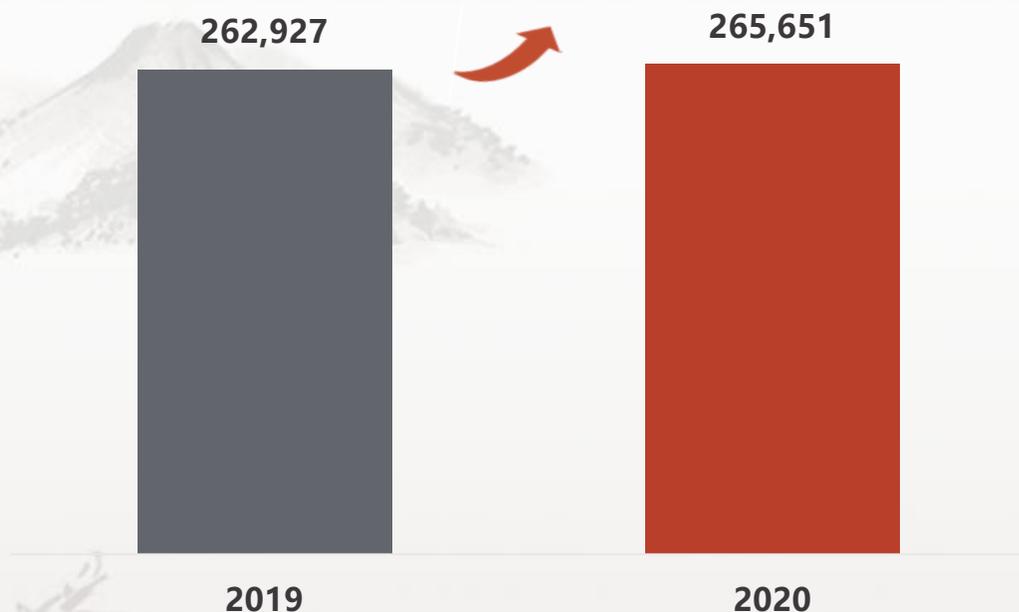


赔付率**同比持平**



车险业务稳步增长，业务结构持续优化

车险总保费收入同比增长1.0%
增速超越市场



(人民币百万元)

业务结构持续优化

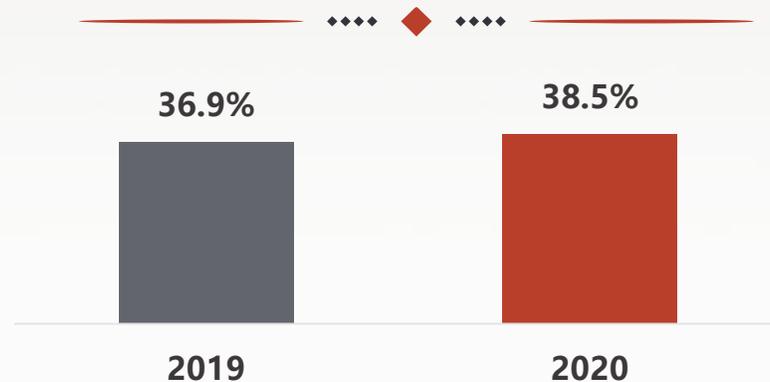
- 家自车续保率 73.1%，同比提升4.5ppts
- 家自车市场份额 同比提升0.95ppts
- 家自车承保数量 同比增长10.7%
- 家自车保费占比 同比提升0.8ppts
- 汽车商业险续保业务中未出险客户占比 同比提升2.0ppts

车险业务承保利润增长，盈利能力持续优于行业

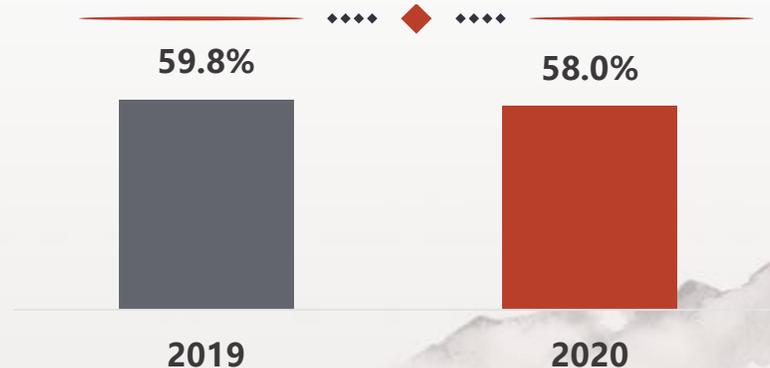
车险综合成本率**同比下降0.2ppts**
承保利润**同比增长7.4%**



车险费用率**同比上升1.6ppts**



车险赔付率**同比下降1.8ppts**

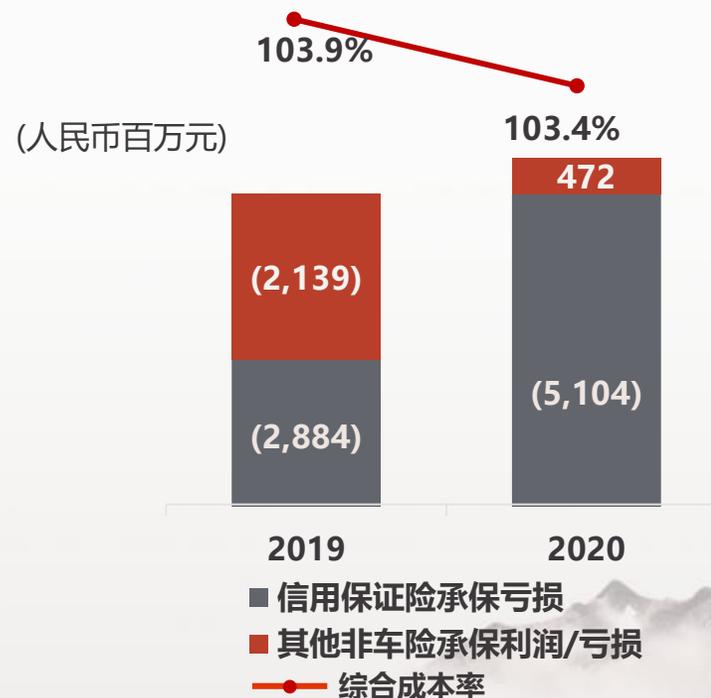


持续加强风险管控，非车险业务盈利能力改善

剔除信保业务非车险总保费收入
同比增长10.0%



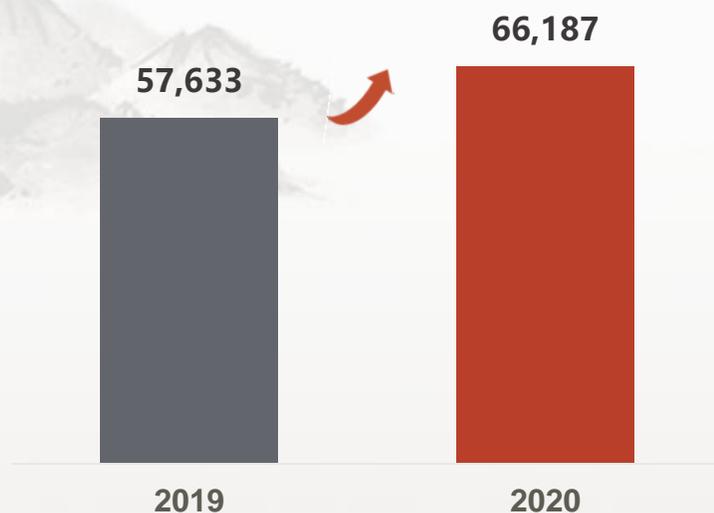
非车险综合成本率同比下降0.5ppts
剔除信保业务承保盈利4.72亿元



意外健康险业务快速发展，实现减亏

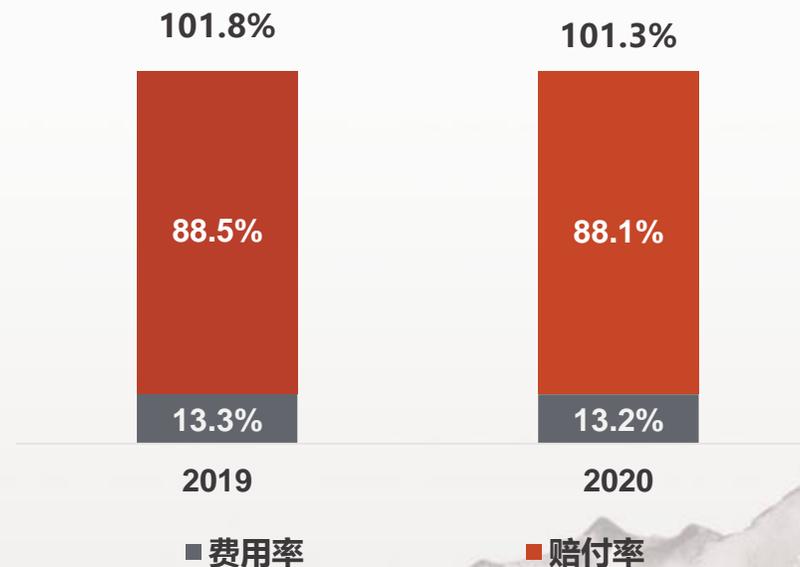
意外健康险总保费收入 同比增长14.8%

(人民币百万元)



- 继续服务“健康中国”战略，深入推动产品与商业模式创新、政商融合，线上线下渠道均衡布局，实现快速发展

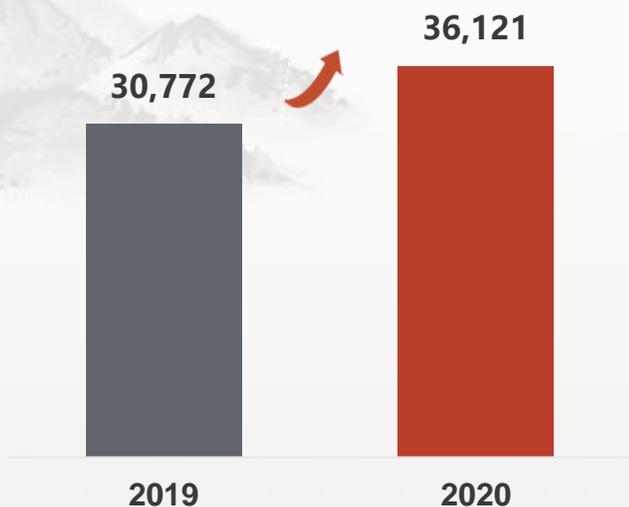
意外健康险综合成本率 同比下降0.5ppts



农险业务快速发展，承保盈利改善

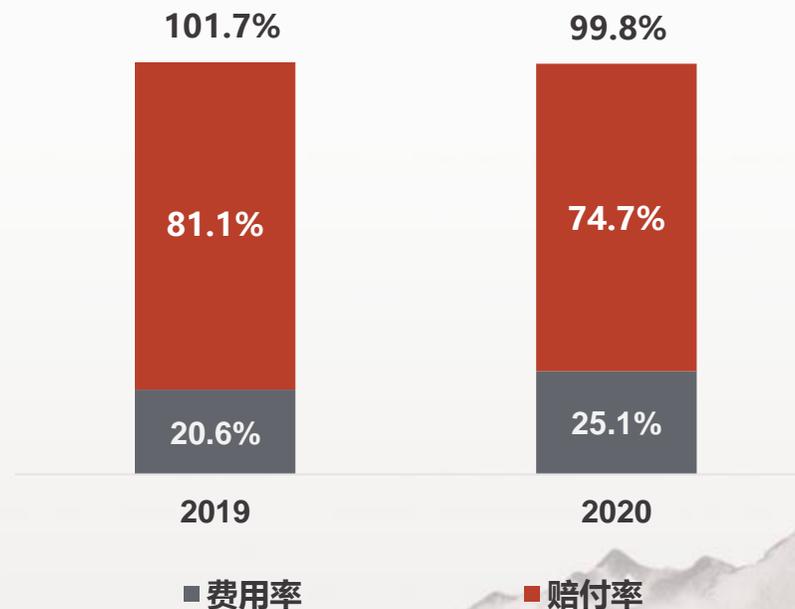
农险总保费收入 同比增长17.4%

(人民币百万元)



- 农险提标、扩面、增品，持续提高保障力度
- 加大产品创新，综合服务能力提升
- 公司农险继续保持市场主导地位

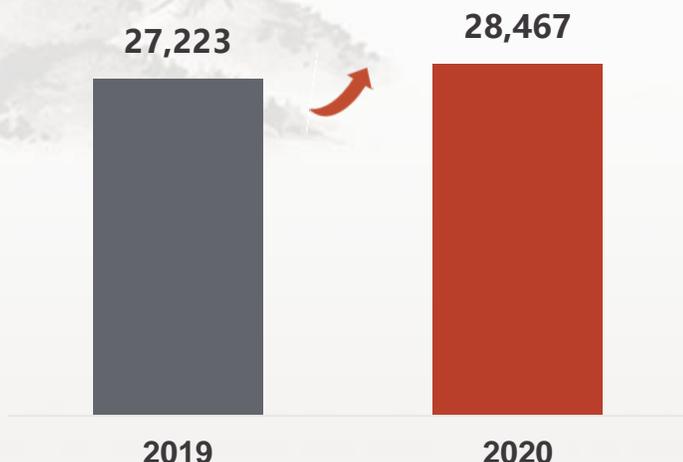
农险综合成本率 同比下降1.9ppts



责任险业务取得较好社会效益和经济效益

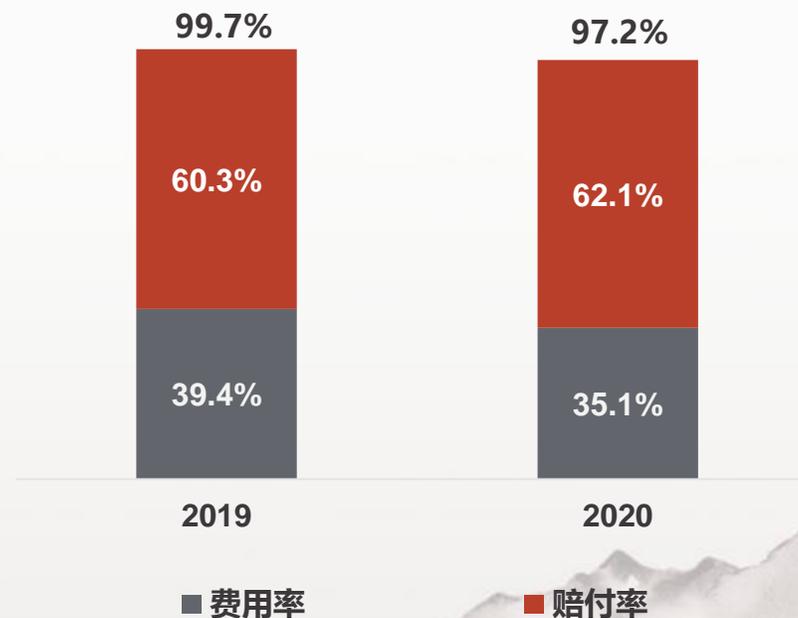
责任险总保费收入 同比增长4.6%

(人民币百万元)



- 服务实体经济、护航国家战略、参与社会治理、保障新经济
- 加强产品创新，助力复工复产复学
- 打造“保险+风控+科技+服务”新模式

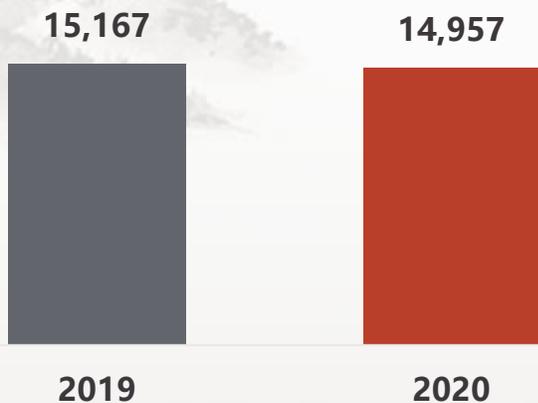
责任险综合成本率 同比下降2.5ppts



企财险业务持续减亏

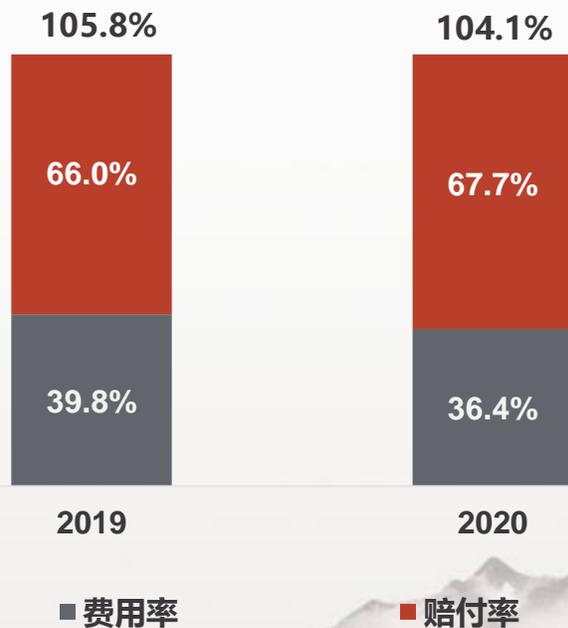
企财险总保费收入 同比下降1.4%

(人民币百万元)



- 加强风险管控
- 优化业务发展方案
- 积极拓展新业务

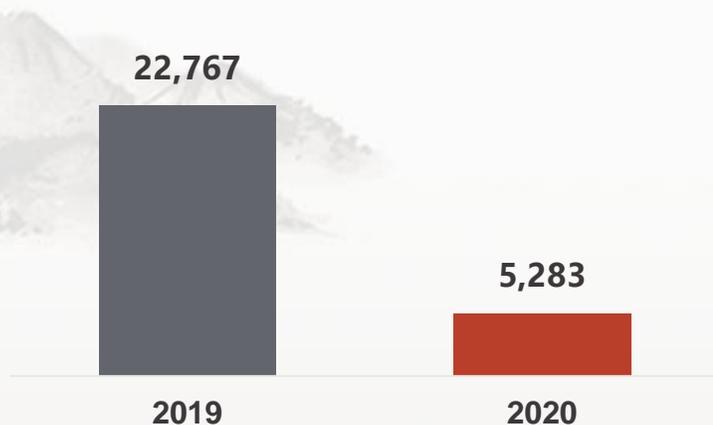
企财险综合成本率 同比下降1.7ppts



信用保证险业务风险加速出清

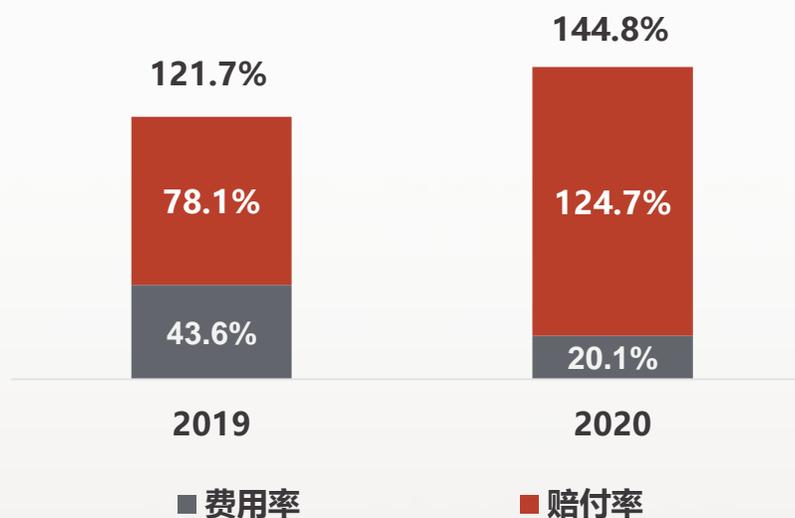
信用保证险总保费收入 同比下降76.8%

(人民币百万元)



- 加速出清存量风险
- 严控新增业务质量

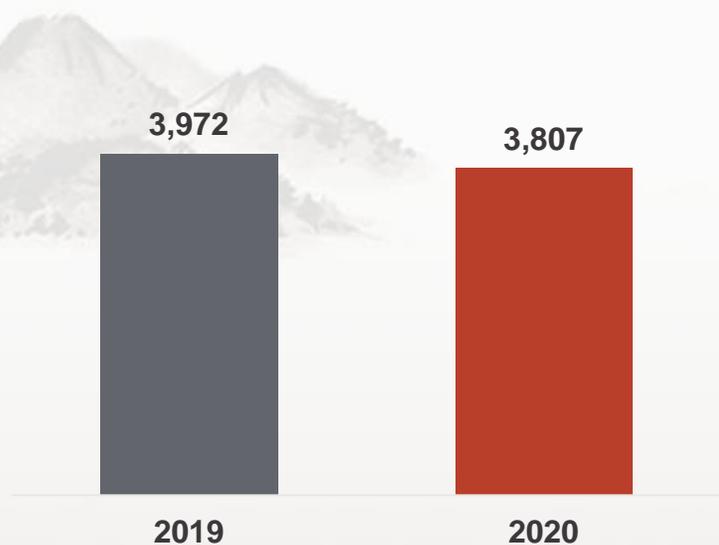
信用保证险综合成本率 同比上升23.1ppts



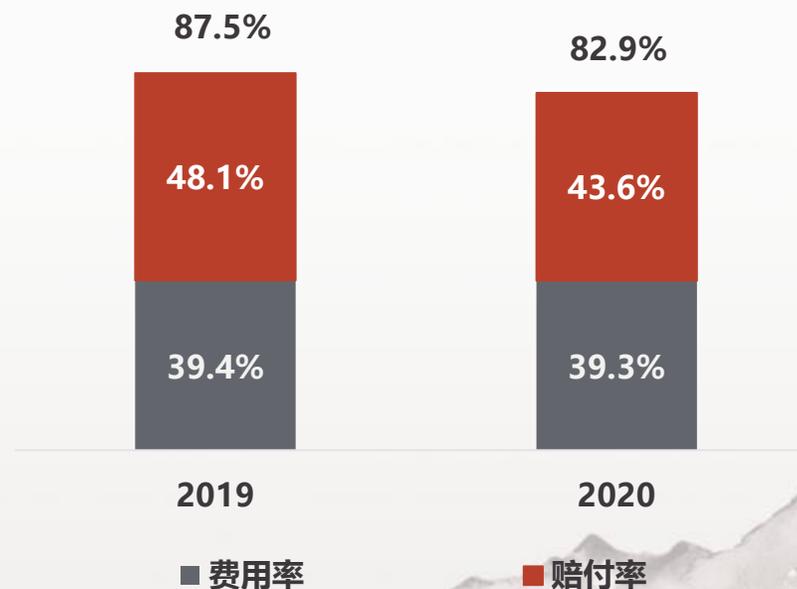
货运险业务质量进一步提高

货运险总保费收入 同比下降4.2%

(人民币百万元)



货运险综合成本率 同比下降4.6ppts



其他险业务整体盈利能力大幅提升

其他险总保费收入 同比持平

(人民币百万元)

12,714



2019

12,714

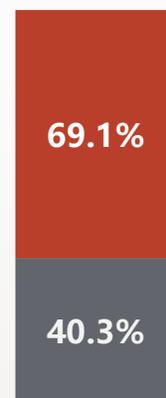


2020

- 护航“天问一号”、“中国天眼”等大国重器
- 服务北京2022年冬奥会、一带一路等国家重点工程和重大战略
- 紧抓基础设施投资增速回升机遇

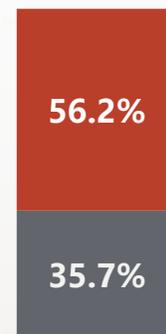
其他险综合成本率 同比下降17.5ppts

109.4%



2019

91.9%



2020

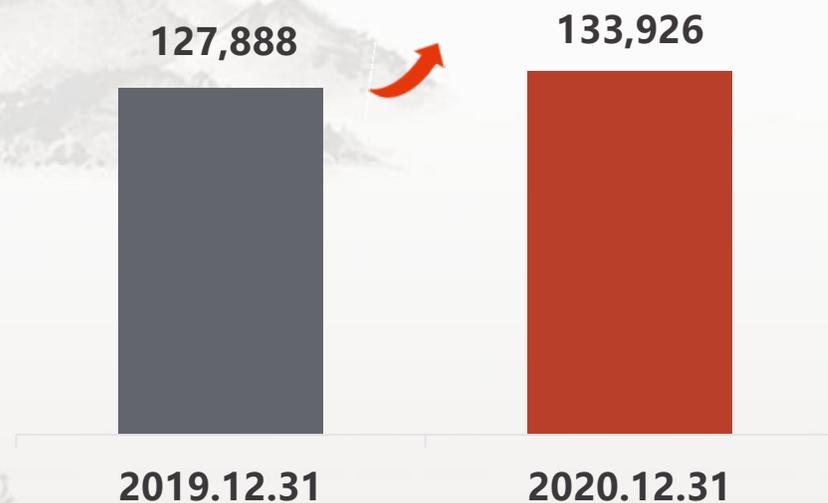
■ 费用率

■ 赔付率

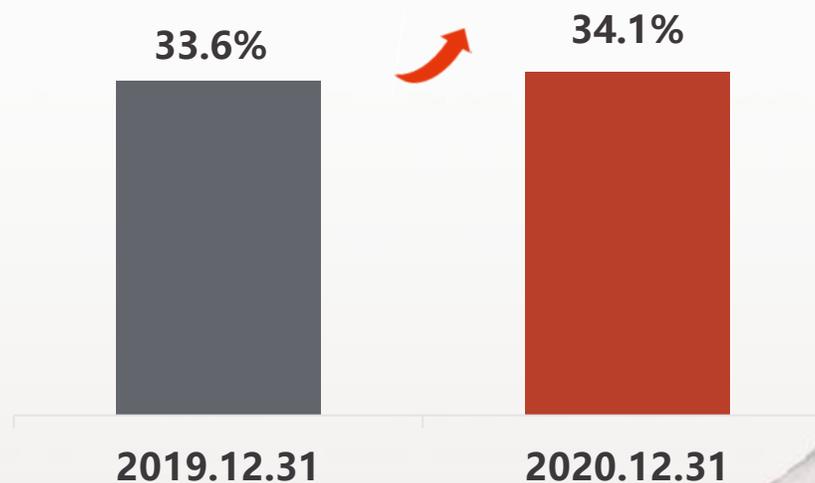
未决赔款准备金计提充足合理

未决赔款准备金净额 较年初增长4.7%

(人民币百万元)



未决赔款准备金提取比例 较年初提升0.5个百分点



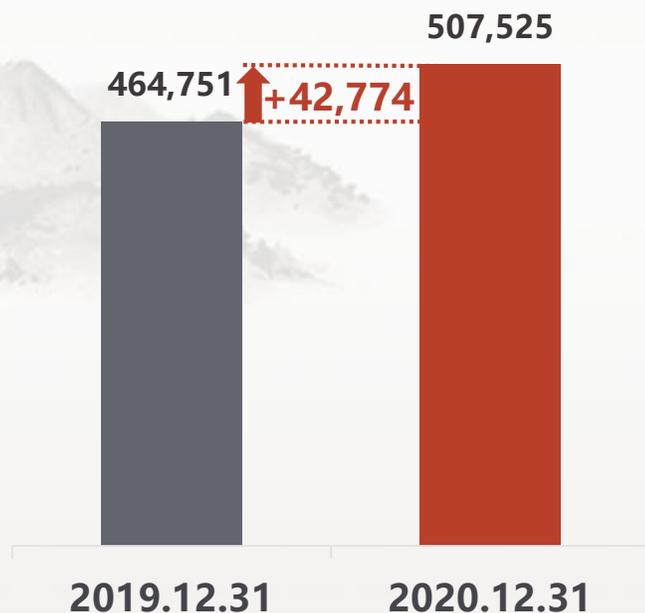
第三章

保险资金投资 业务分析

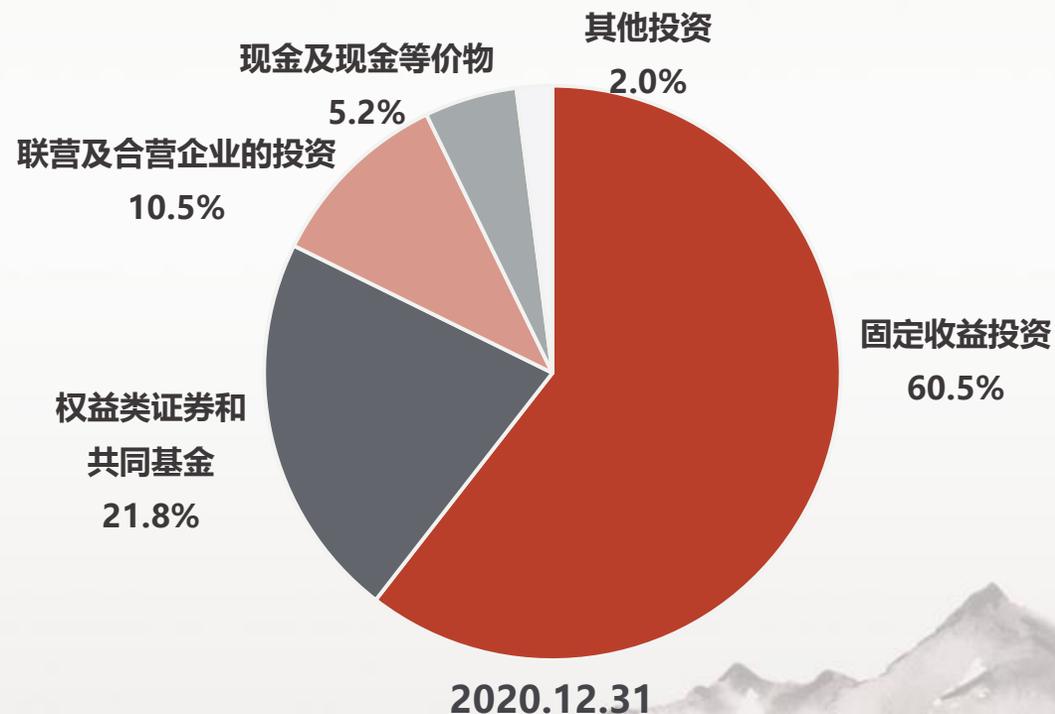
投资资产规模持续增长，投资组合保持稳健

总投资资产较年初增长9.2%

(人民币百万元)



投资资产组合保持稳健



注: 1) 可能存在尾数差异;

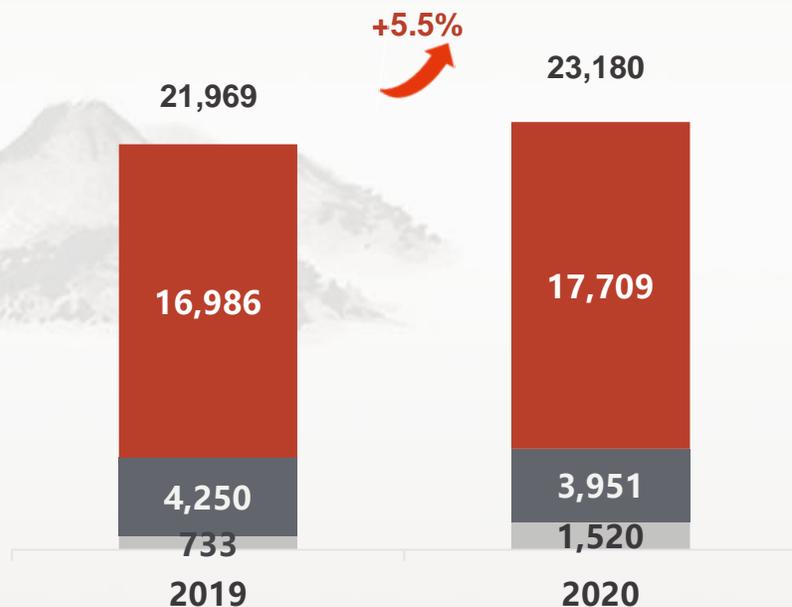
2) 现金及现金等价物主要为人民币, 包含三个月以内的买入返售金融资产;

3) “其他投资” 包括投资物业、资本保证金等。

投资收益同比增长，投资收益率略有下降

投资收益

(人民币百万元)



- 利息、股息和租金收入 (净投资收益)
- 应占联营及合营公司收益
- 已实现及未实现的投资净收益

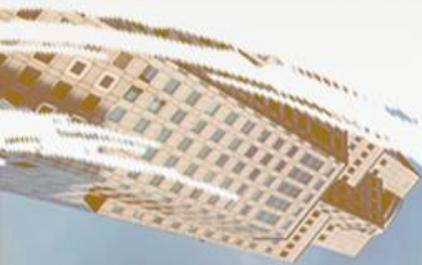
投资收益率

	2020	2019	同比变化
总投资收益率	4.8%	4.9%	-0.1ppts
净投资收益率	3.6%	3.8%	-0.2ppts



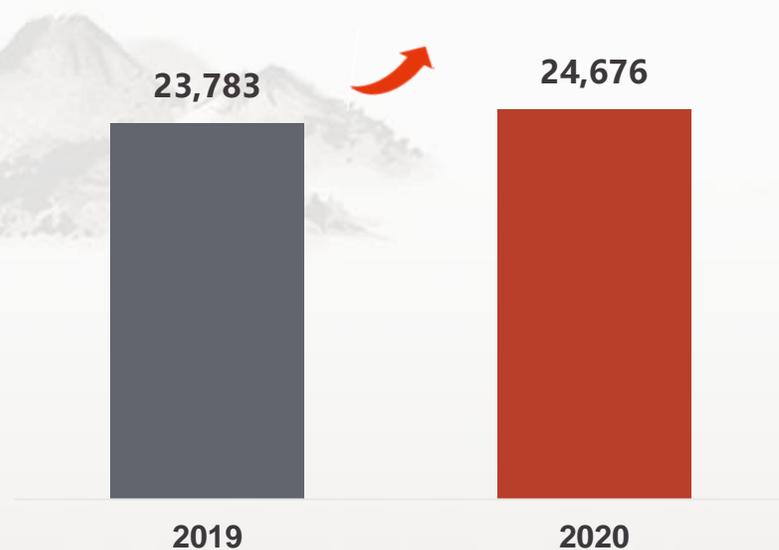
第四章

整体业绩



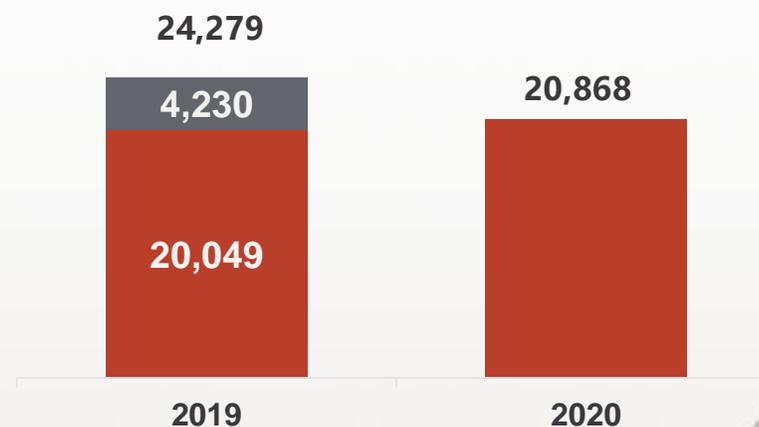
整体盈利稳步增长

税前利润同比增长3.8%



(人民币百万元)

剔除手续费税收政策变化影响
净利润同比增长4.1%

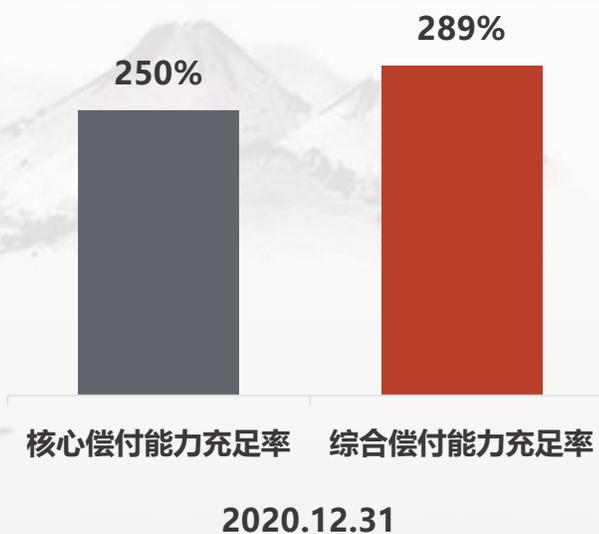


■ 手续费税收政策变化影响

(人民币百万元)

财务实力稳步提升，分红比例40%

偿付能力保持充足



资产规模稳步增长

(人民币百万元)



建议分红

每股0.375元

分红比例40%

公司荣誉



ASIAN FINANCE
21世纪亚洲金融竞争力评选

2020年度亚洲最佳财险公司

中国人民财产保险股份有限公司

21世纪亚洲金融竞争力评选包括亚洲银行竞争力排名、亚洲保险竞争力排名，会根据“风险、效率、价值、金融结构的类别，由保险坚持“新创造价值”的理念，以高品质内服务客户，以专业和高度推动商业中国发展的《21世纪经济报道》于2006年发起主办，评选所依托的两份竞争力排名研究报告，由21世纪金融研究院出版，是亚洲地区金融行业最早且最权威的研究报告之一。报告深入地比较了业内的优势与差距，促进各单位了解其在亚洲或全球所比之位置，从而推动亚洲金融业的健康发展。

2020年《亚洲银行竞争力排名研究报告》由南方科技大学金融系委托独立研发，电子科技大学提供数据支持。

2020年《亚洲保险竞争力排名研究报告》由美国加州大学戴维斯分校保险研究中心受托研究，数据取自保险公司年报等公开数据。由美国加州大学戴维斯分校保险研究中心受托研究，数据取自保险公司年报等公开数据。

21st Century Asian Financial Competitiveness Selection consists of Asian Bank Competitiveness Ranking and Asian Insurance Competitiveness Ranking, covering Banking, Insurance, non-bank Institutions, and pan-financial institutions. It was initiated in 2006 by 21st Century Business Herald, which has always upheld the concept of "value creating value", its evaluations with quality content, and promote the development of commerce in China with professionals. The two competitiveness ranking reports in which the selection is based are produced by 21st Century Financial Research Institute, the most authoritative industry research organization in Asia. The reports conduct an in-depth comparison of the strengths and gaps in the industry, so that each unit can understand its position in Asia or the world, thus promoting the healthy development of the Asian financial sector.

2020 Asian Bank Competitiveness Ranking Research Report is independently developed by the Department of Finance at Southern University of Science and Technology, with data support from Tsinghua University, University of Electronic Science and Technology of China.

2020 Asian Insurance Competitiveness Ranking Report is developed by the Center for Insurance Studies at California State University, Fullerton, with data support from public data such as annual reports.

二十一世纪传媒
21st CENTURY MEDIA

经营发展实力

《21世纪经济报道》	“2020年度亚洲最佳财险公司” 连续12年蝉联第一的非寿险公司
港股100强研究中心、财华社	“港股100强”之“综合实力100强”主榜榜单第31位 连续8年入围
穆迪投资者服务公司	“穆迪信用评级A1（展望稳定）” 国内保险公司最高水平
澎湃新闻	“年度保险公司（财险）”
《金融时报》	“年度最佳服务六稳六保保险公司” 保险行业唯一获奖企业
《上海证券报》	“年度保险保障品牌卓越奖”

企业社会责任

全国脱贫攻坚总结表彰大会	江西乐安支公司和总部农业保险部/保险扶贫部保险扶贫处 荣获“全国脱贫攻坚先进集体”
中国灾害防御协会	“抗疫突出贡献奖” 唯一获奖的保险企业
中国经济传媒协会、华夏时报社	“2020年度精准扶贫贡献奖” 保险行业唯一获奖企业

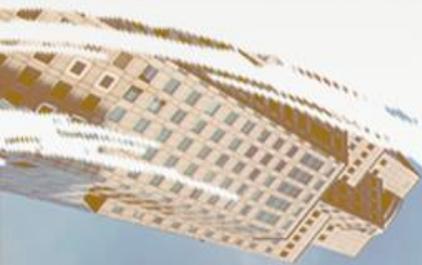
服务科技创新

《中国银行保险报》	“2019-2020年度金牌服务机构” “警保联动”荣获“2019-2020年度服务创新金牌案例”
《证券时报》	“警保联动”荣获“2020中国保险行业创新方舟奖”
上海第一财经传媒有限公司	“年度保险科技创新”
IDC Financial Insights	“农业保险数字化转型一体化项目”荣获 “中国金融行业技术应用场景创新奖”
国际数据管理协会（DAMA）	“基于大数据资源中心的数据资源管理体系建设”项目 荣获“数据治理最佳实践奖”



第五章

2021年 主要举措



2021年主要举措

卓越保险战略

01

升级保险供给，提升业务发展能力。

优化车险经营模式，提升风险定价能力，加快优质业务发展，保持车险领先优势；非车险方面，加强非车险核保风险管控，持续优化业务结构，聚焦个人、法人、政府客户需求，创新产品服务，从提供保险产品向提供风险解决方案转变，为客户创造更大价值。

02

深化降本增效，提升公司盈利能力。

优化业务结构；实施理赔精益成本管控，创新减损和赋能服务，承保理赔联动做实风险减量管理；完善全面预算管理，加强应收保费管理。

03

加快科技赋能，提升数字化运营能力。

加强数字化基础设施建设，打造一体化客户经营模式；构建线上线下一体化销售服务平台，实施智能精准营销；打造数字化、智能化承保理赔模式。

04

创新区域经营模式，提升区域市场竞争力。

把握机遇，科技赋能、创新突破，提升城市市场经营能力；巩固县域市场主导地位；实施海外开拓计划，开拓发展新空间。

06

严守风险底线，提升合规经营能力。

深化全面风险管理，推进构建数字化全面风险管理新模式；健全内控合规体系，将风险偏好体系层层传导落地，压实“三道防线”责任；加强重点领域和关键环节风险管理，完善重大风险事件应急预案，守住不发生系统性风险底线。

05

灵活调整资产配置，稳定提高投资收益。

严格控制权益类资产规模，根据市场情况相机抉择调整二级市场权益占比，优化权益结构；维持固定收益类资产现有占比，以稳定持仓收益率为目标，在严格控制信用风险的前提下，根据相对优势，灵活配置债券、金融产品以及银行存款。确保公司整体流动性安全的前提下，压缩流动性资产，进一步提高资金使用效率。